



CURNO

Il nuovo polo commerciale preso subito d'assalto dai clienti

La neve e il freddo pungente non hanno rovinato ieri l'inaugurazione del polo commerciale di via Fermi a Curno, con centinaia e centinaia tra clienti e curiosi che già dalle prime ore della mattina si sono recati nella nuova area per scoprire il discount Aldi, la catena DM Drogerie Markt e il ristorante KFC, acronimo del famoso Kentucky Fried Chicken.

Il primo operatore a spalancare le proprie porte ai visitatori è stato Aldi, il colosso tedesco della grande distribuzione che proprio ieri, nel Nord Italia, ha inaugurato i suoi primi dieci store. Il discount, aperto dalle 7, 15 di mattina, ha aperto un punto vendita di 1.350 metri quadrati che è stato letteralmente preso d'assalto dai clienti per tutto il giorno, con code alle casse anche di mezz'ora negli orari di punta e con i 18 dipendenti che hanno fatto i salti mortali per soddisfare la curiosità dei clienti.

Anche DM Drogerie Markt, la più grande catena commerciale europea di prodotti per la cura della persona e della casa, ha registrato il tutto esaurito nel suo

punto vendita da 600 metri quadrati, grazie anche alla presenza in mattinata di Matteo Bernardini, ballerino professionista e concorrente del talent show «Amici» che, per l'occasione e per una giusta causa, si è trasformato in cas-

siere del drugstore: tutto l'incasso raccolto dall'ospite è stato infatti devoluto alla Fondazione Giovanni XXIII Autismi e Terapie Onlus

di Valbrembo. Alla presenza dei vertici dell'azienda in Italia, l'assegno del ricavato di oltre duemila

euro è stato ritirato da Flavia Castagnoli, presidentessa della Fondazione. «Ogni volta che inauguriamo un nuovo drugstore – sottolinea Hubert Krabichler, amministratore delegato di DM in Italia – la nostra catena cerca di lasciare

un segno tangibile sul territorio. In questa occasione, abbiamo deciso di sostenere la Fondazione Giovanni XXIII con un contributo che verrà impiegato per una nobile causa. La nostra attività nella Bergamasca non poteva iniziare meglio e ora siamo pronti anche a inaugurare il nostro secondo punto vendita il 15 marzo a Stezzano».

Ottima partenza, infine, anche per KFC che, dopo il ristorante di Oriocenter, è sbarcato a Curno con un locale da 450 metri quadri e un'importante novità: la formula «drive», che consentirà di gustare il famoso pollo anche comodamente da casa. Nel locale, il nono in Lombardia e il quinto gestito in franchising dalla «5Roosters», lavoreranno a turno 25 dipendenti, la maggior parte proveniente dal territorio. «Siamo orgogliosi di poter arricchire con il nostro brand l'offerta commerciale già vivacissima nel territorio di Curno – commenta Filippo Caravatti, presidente di «5Roosters» –. E siamo anche fieri di poter offrire oltre 25 opportunità occupazionali su un territorio in cui il lavoro è tuttora non solo un'esigenza ma

un autentico valore».

Per tutto il giorno, a causa del grande afflusso di visitatori, nell'area di via Fermi si sono registrati rallentamenti al traffico, con code di automobilisti provenienti soprattutto da Bergamo e Curno.

Laura Arrighetti

© RIPRODUZIONE RISERVATA



► 2 marzo 2018



i primi clienti all'interno del nuovo discount Aldi in via Fermi a Curno FOTO BEDOLIS