



Dm drogerie markt arriva in Italia con un'offerta anche nel food

Non solo prodotti per la cura della persona e della casa per Dm drogerie markt. Il drugstore tedesco, in arrivo nel Bel Paese, include nella sua offerta anche alimenti biologici, integratori alimentari e alimenti e prodotti per l'infanzia. "Non siamo concorrenti dei supermercati", sottolinea Hubert Krabichler, Ceo della catena per l'Italia, in un'intervista al *Corriere Economia* a fine novembre. "I clienti vengono da noi perché siamo specializzati nei prodotti di bellezza, di cosmetica naturale certificata e nell'alimentare biologico. È un'offerta complementare, non concorrenziale". Certo è che i numeri del colosso fanno paura: un fatturato di 10 miliardi di euro l'anno, più di 3.400 punti vendita e quasi 60mila dipendenti. In Italia, con un investimento da 18 milioni di euro, la catena punta ad aprire 40 nuovi store entro il 2018, con la prima grande inaugurazione avvenuta il 30 novembre scorso, all'interno del CityLife Shopping District a Milano.